

Đức Trọng, ngày 08 tháng 9 năm 2022

KẾ HOẠCH

Triển khai Chương trình truyền thông về biển và đại dương đến năm 2030

Thực hiện Kế hoạch số 1835/KH-SGDĐT ngày 06/9/2022 của sở Giáo dục và đào tạo Lâm Đồng về việc triển khai Chương trình truyền thông về biển và đại dương đến năm 2030, Sở trường THPT Nguyễn Bình Khiêm xây dựng kế hoạch triển khai Chương trình truyền thông về biển và đại dương trong nhà trường đến năm 2030 cụ thể như sau :

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về biển, đảo và thực hiện có hiệu quả Chương trình truyền thông về biển và đại dương đến năm 2030. Theo đó, tuyên truyền để đội ngũ công chức, viên chức, người lao động và học sinh, sinh hiểu đúng, đầy đủ và toàn diện đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về biển, đảo, phát triển bền vững kinh tế biển; vị trí, vai trò, tầm quan trọng của biển và đại dương đối với phát triển kinh tế - xã hội và bảo vệ Tổ quốc.

- Thông qua công tác tuyên truyền nhằm củng cố niềm tin, tạo sự đồng thuận của công chức, viên chức, người lao động và học sinh đối với Đảng và Nhà nước trong sự nghiệp bảo vệ biển, đảo Tổ quốc và phát triển kinh tế biển; truyền cảm hứng, niềm tự hào cho đội ngũ nhà giáo, người lao động và học sinh về biển, đảo quê hương; giáo dục thế hệ trẻ, khơi dậy lòng yêu quê hương, đất nước, góp phần hình thành lòng tự tôn dân tộc, truyền thống yêu nước của dân tộc Việt Nam.

2. Yêu cầu

- Triển khai công tác tuyên truyền có trọng tâm, hiệu quả, thống nhất từ các tổ bộ môn, học sinh, có sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan liên quan và sự tham gia của các tổ chức chính trị - xã hội và toàn thể đội ngũ nhà giáo, học sinh; huy động sự tham gia của các tầng lớp nhân dân địa phương.

- Đổi mới nội dung, hình thức truyền thông theo hướng thực chất, đồng bộ, hiện đại, đa phương tiện, dễ hiểu, dễ nhớ, dễ làm theo, phù hợp với từng đơn vị, từng địa phương.

II. NHIỆM VỤ CỤ THỂ

1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin

- Triển khai tuyên truyền về biển, đại dương và phát triển kinh tế biển trên Trang/Cổng Thông tin điện tử của nhà trường, bản tin nội bộ; chú trọng tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở (hệ thống loa truyền thanh trong cơ sở giáo dục, tranh cổ động, khẩu hiệu...).

- Tập trung truyền thông chính sách và pháp luật có liên quan đến biển, hải đảo (bao gồm cả luật pháp quốc tế); vị trí, vai trò, tầm quan trọng của biển



và đại dương đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của đất nước; quyền và lợi ích của Việt Nam trên biển Đông; tiềm năng, lợi thế và tình hình phát triển kinh tế biển Việt Nam gắn với nhiệm vụ quốc phòng, an ninh; bảo vệ tài nguyên, môi trường biển, hải đảo và bảo tồn đa dạng sinh học, phát triển các hệ sinh thái biển; đối ngoại, hợp tác quốc tế về biển; truyền thông về mục tiêu, giải pháp phát triển bền vững 6 ngành kinh tế biển theo tinh thần Nghị quyết số 36-NQ/TW ngày 22/10/2018 về “Chiến lược phát triển bền vững kinh tế biển Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045”.

2. Tổ chức các hoạt động truyền thông trực tiếp

- Tổ chức các hoạt động, sự kiện hưởng ứng Tuần lễ Biển và Hải đảo Việt Nam, Ngày Đại dương thế giới, Ngày Môi trường thế giới,... hàng năm.

- Tổ chức các hoạt động văn hóa, thể dục, thể thao và du lịch nhằm lan tỏa cảm hứng, niềm tự hào cho đội ngũ nhà giáo, người lao động và học sinh về biển, đảo quê hương.

- Các cơ sở giáo dục lồng ghép nội dung tuyên truyền về biển và đại dương vào một số môn học chính khóa (Lịch sử, Địa lý, Giáo dục công dân, Giáo dục Quốc phòng an ninh,...).

- Tổ chức các hoạt động ngoại khóa, tổ chức các cuộc thi, hội thi tìm hiểu về biển và đại dương trong đoàn viên, thanh niên, học sinh phù hợp với cấp học và trình độ đào tạo.

3. Theo dõi, xử lý thông tin sai lệch, xuyên tạc về vấn đề biển, đảo

- Nhận diện, đấu tranh phản bác những luận điệu sai trái, xuyên tạc, kích động của các thế lực thù địch, phản động về chủ quyền biển, đảo của Việt Nam; kịp thời phát hiện, xử lý các cá nhân có quan điểm, hoạt động, hành vi trái với chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về biển, hải đảo cũng như luật pháp quốc tế về biển.

- Tiếp tục thực hiện tốt công tác kiểm tra hoạt động truyền thông về biển và đại dương trong toàn nhà trường.

4. Đẩy mạnh xã hội hóa công tác truyền thông, huy động được mọi nguồn lực và phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị và cộng đồng xã hội tham gia vào công tác truyền thông về biển và đại dương

- Phát huy vai trò của các cơ quan truyền thông đại chúng, tổ chức chính trị - xã hội, đoàn thể và cộng đồng, người có uy tín trong cộng đồng trong công tác truyền thông hỗ trợ nhà trường trong công tác truyền thông.

- Khuyến khích các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động truyền thông về biển và đại dương, đặc biệt là các doanh nghiệp. Xác định việc tham gia truyền thông về biển và đại dương; bảo vệ tài nguyên, môi trường biển, hải đảo; phát triển bền vững kinh tế biển; bảo vệ chủ quyền biển, đảo Tổ quốc là trách nhiệm toàn xã hội.

5. Khen thưởng, động viên kịp thời các tổ chức, cá nhân

Các tổ chuyên môn, văn phòng, các đoàn thể chú trọng việc phát hiện, kịp thời tuyên dương, nhân rộng các điển hình tiên tiến, gương người tốt, việc tốt trong quá trình triển khai thực hiện Chương trình.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban giám hiệu nhà trường

- Xây dựng Kế hoạch truyền thông về biển và đại dương đến năm 2030 đến toàn thể cán bộ, giáo viên, nhân viên và học sinh.

- Phối hợp với phòng Tài nguyên và Môi trường tiếp nhận, triển khai phổ biến cơ sở dữ liệu về biển và đại dương (tài nguyên, môi trường), hệ thống tài liệu truyền thông cụ thể về biển và đại dương do Bộ Tài nguyên và Môi trường và các cơ quan liên quan xây dựng để thực hiện công tác tuyên truyền.

- Xây dựng chuyên mục và tuyên truyền về biển và đại dương trên cổng thông tin điện tử của Sở Giáo dục và Đào tạo.

- Theo dõi công tác triển khai thực hiện Chương trình truyền thông về biển và đại dương trong toàn ngành, tổng hợp các điển hình tiên tiến, gương người tốt, việc tốt trong quá trình triển khai thực hiện nhiệm vụ truyền thông về biển và đại dương.

- Tham mưu tổ chức tập huấn, bồi dưỡng về chính sách, pháp luật, kiến thức cơ bản về biển, hải đảo, đại dương cho đội ngũ giáo viên.

2. Các tổ chuyên môn, văn phòng, các đoàn thể

- Tổ chức các hoạt động, sự kiện hưởng ứng Tuần lễ Biển và Hải đảo Việt Nam, Ngày Đại dương thế giới, Ngày Môi trường thế giới,... hàng năm.

- Tổ chức các hoạt động văn hóa, thể dục, thể thao và du lịch nhằm lan tỏa cảm hứng, niềm tự hào cho đội ngũ giáo viên, người lao động và học sinh về biển, đảo quê hương.

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền về biển và đại dương vào một số môn học và hoạt động giáo dục (Lịch sử, Địa lí, Giáo dục công dân, Kinh tế và pháp luật, Giáo dục Quốc phòng an ninh, Hoạt động Trải nghiệm, hướng nghiệp...)

- Tổ chức các hoạt động ngoại khóa, trải nghiệm, giáo dục ngoài giờ lên lớp, tổ chức các cuộc thi, hội thi tìm hiểu về biển và đại dương trong đoàn viên, thanh niên, học sinh phù hợp với cấp học và trình độ đào tạo.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Chương trình truyền thông về biển và đại dương đến năm 2030 của trường THPT Nguyễn Bình Khiêm, các tổ chức đoàn thể, tổ chuyên môn, văn phòng, đội ngũ cán bộ, giáo viên, nhân viên và học sinh căn cứ thực hiện. /

Nơi nhận:

- Sở GD&ĐT;
- HT, PHT;
- TTCM, VP, đoàn thể;
- Lưu: VT.



HIỆU TRƯỞNG

Bùi Văn Tiệm